

2016-2022年硬质合金行业 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年硬质合金行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际五金市场上，欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而我国又拥有强大的市场潜力，所以更利发展为五金加工出口大国。世界上有50多个国家生产硬质合金，总产量可达27000~28000t，主要生产国有美国、俄罗斯、瑞典、中国、德国、日本、英国、法国等，世界硬质合金市场基本处于饱和状态，市场竞争十分激烈。中国硬质合金工业是50年代末期开始形成的，60~70年代中国硬质合金工业得到了迅速发展，90年代初中国硬质合金总生产能力达6000t，硬质合金总产量达5000t，居世界第3位。

建国初期，我国仅在大连电冶厂有硬质合金作坊，年产几十公斤硬质合金，经过60年的顽强拼搏，中国硬质合金的生产能力有了飞速发展。近年来中国硬质合金产能在稳步上升，根据对中国48家硬质合金主要生产厂家的统计结果显示，中国硬质合金产能已达3000t，而中国目前拥有的硬质合金生产厂家据不完全统计约有300家，当然有相当一部分年产量较小的小厂，但总产能应该可以达到约40000t，即中国硬质合金的产能已是世界第一。

中国硬质合金三大产品即切削刀具、矿用硬质合金和耐磨零件用硬质合金的产量约达5000t。这些数据说明中国硬质合金产品的结构正在趋于合理发展，能较好地满足各行各业对硬质合金产品的需求。

随着中国汽车产业急速扩张，汽车零部件加工的切削工具的需求不断增大，中国钢铁、交通、建筑等领域对硬质合金的需求也愈发旺盛。在国外硬质合金跨国公司的战略图景中，中国市场已经悄然由配角变为主角。厂商方面的动态。从刀具制造商合作方式来看，在高新领域市场将出现很多大公司强强联合。因此，中低档的模具国际市场潜力十分巨大。只要国产模具的质量能够有提高，交货期能够保证，模具出口的前景是十分乐观的。此外，国际市场模具标准件的需求量也很大。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钨业协会、中国有色金属工业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国硬质合金及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国硬质合金行业发展状况和特点，以及中国硬质合金行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的硬质合金行业发展态势作了详细分析，并对硬质合金行业进行了趋向研判，是硬质合金生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前硬质合金业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 硬质合金行业发展综述 1

第一节 硬质合金行业定义及分类 1

一、硬质合金定义 1

二、硬质合金分类 1

三、硬质合金用途 2

第二节 硬质合金相关知识 3

一、硬质合金优点 3

二、硬质合金硬度检测 3

三、硬质合金材料性质 4

四、硬质合金性质特点 5

五、硬质合金制作过程 5

六、硬质合金型号对比 7

第三节 最近3-5年中国硬质合金行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒／退出机制 10

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 12

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第二章 硬质合金行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 硬质合金行业政治法律环境（P） 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业相关法律法规 15

三、硬质合金行业相关标准 16

1、《钨行业准入条件》 16

2、《锡行业准入条件》 20

3、《锑行业准入条件》 24

4、硬质合金国标 28

四、行业相关发展规划 34

1、《有色金属行业“十三五”发展规划》 34

2、《有色金属产品质量基础能力提升规划（2016—2020）》 35

3、新材料行业“十三五”规划 36

4、钢铁行业“十三五”规划 37

五、政策环境对行业的影响 37

第二节 行业经济环境分析（E） 38

一、宏观经济形势分析 38

1、国际宏观经济形势分析 38

2、国内宏观经济形势分析 39

3、产业宏观经济环境分析 43

二、宏观经济环境对行业下游的影响分析 44

1、宏观经济对切削刀具行业影响 44

2、宏观经济对矿山机械行业影响 44

3、宏观经济对模具制造行业影响 45

第三节 行业社会环境分析（S） 45

一、硬质合金产业社会环境 45

1、人口环境 45

2、生态环境分析 46

二、社会环境对行业的影响 50

三、硬质合金产业发展对社会发展的影响 51

第四节 行业技术环境分析（T） 52

一、硬质合金技术分析 52

二、硬质合金技术发展水平 55

三、行业主要技术发展趋势 57

四、技术环境对行业的影响 58

第三章 国际硬质合金行业发展与重点企业分析 61

第一节 国际硬质合金行业发展分析 61

一、国际硬质合金行业发展状况 61

二、国际硬质合金行业产量规模 61

三、国际硬质合金行业发展趋势	62
第二节 重点国家（地区）硬质合金行业发展分析	62
一、欧美	62
二、日本	63
第三节 国际硬质合金重点企业分析	63
一、瑞典山特维克集团（Sandvik）	63
二、美国肯纳金属公司（Kennametal）	65
三、以色列伊斯卡公司（ISCAR）	65

第二部分 行业运营分析

第四章 我国硬质合金行业运行现状分析 67

第一节 我国硬质合金行业发展状况分析 67

一、我国硬质合金行业发展阶段	67
二、我国硬质合金行业发展总体概况	68
三、我国硬质合金行业发展特点分析	68
四、我国硬质合金行业商业模式分析	69

第二节 硬质合金行业发展现状 69

一、我国硬质合金行业市场规模	69
二、我国硬质合金行业发展分析	70
三、中国硬质合金企业发展分析	71
四、废旧硬质合金回收利用情况	73
五、国外硬质合金在中国市场	78

第三节 硬质合金市场情况分析 78

一、硬质合金工业体系与产业格局	78
二、中国硬质合金市场总体概况	79
三、中国硬质合金产品市场发展分析	80
四、中国硬质合金市场发展动态	80

第四节 我国硬质合金市场价格走势分析 83

一、硬质合金市场定价机制组成	83
二、硬质合金市场价格影响因素	84
三、2016-2022年硬质合金产品价格走势分析	85
四、2016-2022年硬质合金产品价格走势预测	85

第五节 硬质合金市场营销的创新 86

一、硬质合金市场经营观念的创新 86

1、亲情营销 86

2、全球营销 86

3、主动营销 86

4、营销理念分析 87

二、硬质合金市场营销战略与策略的创新 87

三、硬质合金市场品牌决策与管理的创新 90

第五章 我国硬质合金市场供需形势分析 94

第一节 硬质合金行业生产分析 94

一、产品及原材料进口、自有比例 94

二、国内产品及原材料生产基地分布 94

三、原材料产能情况分析 97

第二节 我国硬质合金市场供需分析 98

一、我国硬质合金行业供给情况 98

二、我国硬质合金行业需求情况 99

三、我国硬质合金行业供需平衡分析 99

第三节 硬质合金产品市场应用及需求预测 100

一、硬质合金产品应用市场总体需求分析 100

二、2016-2022年硬质合金行业领域需求量预测 101

三、重点行业硬质合金产品需求分析预测 102

第四节 硬质合金行业进出口分析 103

一、硬质合金行业进出口综述 103

二、硬质合金行业出口市场分析 104

三、硬质合金行业进口市场分析 105

四、中国硬质合金出口面临的挑战及对策 105

第六章 中国硬质合金行业技术进展与发展方向 106

第一节 硬质合金行业专利统计分析 106

一、硬质合金专利申请数分析 106

二、硬质合金专利申请人分析 107

三、硬质合金专利技术构成分析 108

第二节 国际硬质合金技术发展分析 108

一、国际硬质合金技术分析 108

1、国际硬质合金先进技术 108

2、国际硬质合金材料技术新进展 109

二、国内外硬质合金技术差距 109

1、国内外硬质合金技术差距 109

2、造成国内外技术差距的原因 109

第三节 中国硬质合金行业技术进展 110

一、硬质合金新材质进展 110

1、超细硬质合金 110

2、粗晶粒硬质合金 110

3、新结构硬质合金 110

4、涂层硬质合金 110

二、硬质合金工艺、新装备技术进展 111

1、粉末、混合料制备技术进展 111

2、成形技术进展 111

3、烧结技术进展 111

4、CAD/CAM制造系统技术进展 114

三、硬质合金检测进展 115

四、制约行业技术进步的因素 117

1、企业低水平重复建设突出 117

2、产业结构不合理 117

3、科技投入不够 117

第四节 中国硬质合金行业技术发展方向 117

一、保护和合理有效利用钨资源 117

二、加快采用先进技术 118

1、制粉技术 118

2、成形技术 119

3、烧结技术 121

4、涂层技术 121

5、后处理技术 121

6、应用技术 121

三、不断研制硬质合金新材质 121

1、高性能金属陶瓷 121

2、新结构硬质合金 122

3、纳米和超、特粗晶粒硬质合金 122

四、逐步实现硬质合金产品工具化 122

第五节 废旧硬质合金回收技术发展分析 122

一、回收工艺现状分析 122

1、高温处理法 122

2、机械破碎法 124

3、化学处理法 125

4、电化学法 125

二、回收工艺改进情况 126

第六节 我国硬质合金高端产品需重点突破的关键技术 127

一、超细及纳米硬质合金制备技术 127

二、超粗晶硬质合金制备技术 127

三、硬质合金涂层技术 128

四、钨资源高效、环保综合利用技术 128

第七节 新型硬质合金材料的发展 129

一、细晶粒和超细晶粒硬质合金 129

二、钛基硬质合金 132

三、添加稀土元素的硬质合金 133

四、表面涂层硬质合金 133

五、梯度硬质合金 133

第三部分 行业深度分析

第七章 中国硬质合金行业上游相关市场分析 134

第一节 钨矿资源分布及开发利用情况 134

一、钨矿资源分布状况 134

1、全球钨矿资源分布状况 134

2、国内钨矿资源分布状况 135

二、钨矿开发利用现状 136

- 1、钨矿生产情况 136
- 2、钨矿消费情况 137
- 三、钨矿出口情况 139
- 四、钨矿价格走势 140
- 五、硬质合金钨消费量 140
- 第二节 钨冶炼产品市场分析 141
 - 一、仲钨酸铵市场分析 141
 - 1、仲钨酸铵应用领域分析 141
 - 2、仲钨酸铵市场供需分析 141
 - 3、仲钨酸铵市场价格走势 141
 - 二、氧化钨市场分析 142
 - 1、氧化钨应用领域分析 142
 - 2、氧化钨市场供需分析 142
 - 3、氧化钨市场价格走势 142
 - 三、钨粉市场分析 143
 - 1、钨粉应用领域分析 143
 - 2、钨粉市场供需分析 143
 - 3、钨粉市场价格走势 143
 - 四、碳化钨市场分析 144
 - 1、碳化钨应用领域分析 144
 - 2、碳化钨市场价格走势 145
 - 五、钨产品价格影响因素分析 146
 - 1、资源的稀缺性和重要性 146
 - 2、国内及国际市场需求增长 147
 - 3、国内控制供应 147
 - 4、出口政策调整 148
 - 5、钨工业产能扩大 148
 - 6、环保、安全投入加大 148
- 第三节 钴市场运行情况 148
 - 一、钴市场供给情况 148
 - 二、钴市场消费情况 149
 - 三、钴出口市场情况 149

四、钴市场价格走势 149

五、硬质合金钴消费量分析 149

六、钴产品发展前景 150

第八章 中国硬质合金行业下游需求行业运营分析 152

第一节 采矿、采石设备制造行业运营状况分析 152

一、采矿、采石设备制造行业规模分析 152

二、采矿、采石设备制造行业生产情况 152

三、采矿、采石设备制造行业需求情况 154

四、采矿、采石设备制造行业供求平衡情况 154

五、采矿、采石设备制造行业财务运营情况 155

六、采矿、采石设备制造行业运行特点及趋势分析 155

第二节 石油钻采专用设备制造行业运营状况分析 156

一、石油钻采专用设备制造行业规模分析 156

二、石油钻采专用设备制造行业生产情况 157

三、石油钻采专用设备制造行业需求情况 157

四、石油钻采专用设备制造行业供求平衡情况 159

五、石油钻采专用设备制造行业财务运营情况 159

六、石油钻采专用设备制造行业运行特点及趋势分析 160

第三节 切削工具制造行业运营状况分析 162

一、切削工具制造行业规模分析 162

二、切削工具制造行业生产情况 164

三、切削工具制造行业需求情况 164

四、切削工具制造行业供求平衡情况 164

五、切削工具制造行业财务运营情况 165

六、切削工具制造行业运行特点及趋势分析 165

第四节 模具制造行业运营状况分析 166

一、模具制造行业规模分析 166

二、模具制造行业生产情况 167

三、模具制造行业需求情况 168

四、模具制造行业供求平衡情况 169

五、模具制造行业财务运营情况 169

六、模具制造行业运行特点及趋势分析	170
第五节 建筑工程用机械制造行业运营状况分析	170
一、建筑工程用机械制造行业规模分析	170
二、建筑工程用机械制造行业生产情况	171
三、建筑工程用机械制造行业需求情况	172
四、建筑工程用机械制造行业供求平衡情况	172
五、建筑工程用机械制造行业财务运营情况	173
六、建筑工程用机械制造行业运行特点及趋势分析	173
第九章 主要产品硬质合金需求现状与前景分析	175
第一节 硬质合金需求结构分析	175
第二节 切削刀具行业硬质合金需求	176
一、硬质合金切削刀具市场需求	176
1、切削刀具需求结构	176
2、不同领域硬质合金切削刀具需求分析	176
二、切削刀具用硬质合金需求现状分析	177
1、切削刀具硬质合金总体需求分析	177
2、焊接刀具硬质合金需求分析	178
3、可转位刀具硬质合金需求分析	178
四、切削刀具领域硬质合金需求前景预测	178
五、硬质合金切削刀具发展趋势分析	179
第三节 凿岩工具行业硬质合金需求	179
一、凿岩工具行业发展现状	179
二、凿岩工具用硬质合金型号分析	180
三、凿岩工具用硬质合金需求现状分析	180
四、硬质合金在凿岩工具行业的前景分析	186
五、硬质合金在凿岩工具行业发展趋势分析	186
第四节 采掘工具行业硬质合金需求	186
一、采掘工具行业发展现状	186
二、采掘工具用硬质合金型号分析	186
三、采掘工具用硬质合金需求现状分析	187
四、硬质合金在采掘工具行业的前景分析	188
五、硬质合金在采掘工具行业发展趋势分析	188

第五节 钻探工具行业硬质合金需求 189

- 一、钻探工具行业发展现状 189
- 二、钻探工具用硬质合金型号分析 189
- 三、钻探工具用硬质合金需求现状分析 190
- 四、硬质合金在钻探工具行业的前景分析 190
- 五、硬质合金在钻探工具行业发展趋势分析 190

第六节 测量量具行业硬质合金需求 191

- 一、测量量具行业发展现状 191
- 二、测量量具用硬质合金型号分析 191
- 三、测量量具用硬质合金需求现状分析 192
- 四、硬质合金在测量量具行业的前景分析 192
- 五、硬质合金在测量量具行业发展趋势分析 192

第七节 耐磨零件行业硬质合金需求 192

- 一、耐磨零件行业发展现状 192
- 二、耐磨零件用硬质合金型号分析 193
- 三、耐磨零件用硬质合金需求现状分析 193
- 四、硬质合金在耐磨零件行业的前景分析 194
- 五、硬质合金在耐磨零件行业发展趋势分析 194

第八节 金属模具行业硬质合金需求 194

- 一、金属模具行业发展现状 194
- 二、金属模具用硬质合金型号分析 195
- 三、金属模具用硬质合金需求现状分析 196
- 四、硬质合金在金属模具行业的前景分析 196
- 五、硬质合金在金属模具行业发展趋势分析 197

第九节 汽缸衬里行业硬质合金需求 197

- 一、汽缸衬里行业发展现状 197
- 二、汽缸衬里用硬质合金型号分析 197
- 三、汽缸衬里用硬质合金需求现状分析 198
- 四、硬质合金在汽缸衬里行业的前景分析 198
- 五、硬质合金在汽缸衬里行业发展趋势分析 198

第十节 精密轴承行业硬质合金需求 199

- 一、精密轴承行业发展现状 199

- 二、精密轴承用硬质合金型号分析 205
- 三、精密轴承用硬质合金需求现状分析 205
- 四、硬质合金在精密轴承行业的前景分析 205
- 五、硬质合金在精密轴承行业发展趋势分析 205
- 第十一节 五金模具行业硬质合金需求 206
 - 一、五金模具行业发展现状 206
 - 二、五金模具用硬质合金型号分析 209
 - 三、五金模具用硬质合金需求现状分析 209
 - 1、五金模具用硬质合金需求情况 209
 - 2、五金模具细分产品需求硬质合金情况 210
 - 四、硬质合金在五金模具行业的前景分析 210
 - 五、硬质合金在五金模具行业发展趋势分析 211

第十章 硬质合金行业区域市场分析 212

第一节 行业总体区域结构特征及变化 212

- 一、行业区域结构总体特征 212
- 二、行业企业数的区域分布分析 212
- 三、行业区域市场规模分析 213

第二节 华北地区硬质合金市场分析 213

- 一、华北地区硬质合金市场发展环境 213
- 二、华北地区硬质合金发展情况分析 216
- 三、华北地区硬质合金市场发展前景 216

第三节 华东地区硬质合金市场分析 216

- 一、华东地区硬质合金市场发展环境 216
- 二、华东地区硬质合金发展情况分析 217
- 三、华东地区硬质合金市场发展前景 217

第四节 华南地区硬质合金市场分析 218

- 一、华南地区硬质合金市场发展环境 218
- 二、华南地区硬质合金发展情况分析 221
- 三、华南地区硬质合金市场发展前景 221

第五节 华中地区硬质合金市场分析 222

- 一、华中地区硬质合金市场发展环境 222

二、华中地区硬质合金发展情况分析	222
三、华中地区硬质合金市场前景	223
第六节 东北地区硬质合金市场分析	223
一、东北地区硬质合金市场发展环境	223
二、东北地区硬质合金发展情况分析	225
三、东北地区硬质合金市场前景	226
第七节 西部地区硬质合金市场分析	226
一、西部地区硬质合金市场发展环境	226
二、西部地区硬质合金发展情况分析	227
三、西部地区硬质合金市场前景	227

第四部分 行业竞争形势

第十一章 2016-2022年硬质合金行业竞争形势及策略 228

第一节 行业总体市场竞争状况分析 228

一、硬质合金行业竞争结构分析 228

1、现有企业间竞争 228

2、潜在进入者分析 228

3、替代品威胁分析 228

4、供应商议价能力 229

5、客户议价能力 229

二、国内外硬质合金竞争分析 229

三、硬质合金行业企业间竞争格局分析 229

四、硬质合金行业集中度分析 230

五、硬质合金行业SWOT分析 23

1、优势（S） 232

2、劣势（W） 232

3、机会（O） 235

4、威胁（T） 236

第二节 中国硬质合金行业竞争格局综述 237

一、硬质合金行业竞争概况 237

二、中国硬质合金行业竞争力分析 238

三、中国硬质合金产品竞争力优势分析 238

四、硬质合金行业主要企业竞争力分析 239

第三节 硬质合金市场竞争策略分析 240

一、开发高附加值深加工产品 240

二、提高行业集中度 241

三、提高自主创新能力 241

四、打造特色产业基地 241

五、建设“两型”硬质合金工业 241

第十二章 2016-2022年硬质合金行业领先企业经营形势分析 242

第一节 中国硬质合金企业总体发展状况分析 242

一、硬质合金企业主要类型 242

二、硬质合金企业资本运作分析 243

三、硬质合金企业创新及品牌建设 244

四、硬质合金企业国际竞争力分析 247

第二节 中国领先硬质合金企业经营形势分析 248

一、株洲硬质合金集团有限公司 248

1、企业发展简况分析 248

2、企业技术实力分析 249

3、企业营销网络分析 251

4、企业经营发展分析 251

5、企业主要产品分析 252

6、企业改革发展分析 252

二、自贡硬质合金有限责任公司 253

1、企业发展简况分析 253

2、企业品种优势分析 253

3、企业营销网络分析 254

4、企业技术实力分析 254

5、企业主要业绩分析 254

6、企业战略规划分析 255

三、厦门金鹭特种合金有限公司 255

1、企业发展简况分析 255

2、企业经营优势分析 25

- 3、企业经营情况分析 25
- 4、企业主要产品分析 257
- 四、崇义章源钨业股份有限公司 258
 - 1、企业发展简况分析 258
 - 2、企业财务指标分析 259
 - 3、企业生产能力分析 260
 - 4、企业主要产品分析 260
 - 5、企业竞争优势分析 261
 - 6、企业发展战略分析 262
- 五、江西江钨硬质合金有限公司 263
 - 1、企业发展简况分析 263
 - 2、企业技术水平分析 264
 - 3、企业生产设备分析 264
 - 4、企业主要产品分析 265
- 六、南昌硬质合金有限责任公司 265
 - 1、企业发展简况分析 265
 - 2、企业科技研发分析 265
 - 3、企业生产能力分析 266
 - 4、企业主要产品分析 266
- 七、株洲长江硬质合金工具有限公司 267
 - 1、企业发展简况分析 267
 - 2、企业经营状况分析 267
 - 3、企业生产基地分析 267
 - 4、企业营销网络分析 268
 - 5、企业主要产品分析 268
 - 6、企业发展战略分析 269
- 八、中钨高新材料股份有限公司 269
 - 1、企业发展简况分析 269
 - 2、企业财务指标分析 27
 - 3、企业经营情况分析 271
 - 4、企业营销网络分析 272
 - 5、企业主要产品分析 272

6、企业发展战略分析	273
九、浙江天石粉末冶金有限公司	273
1、企业发展简况分析	273
2、企业研发与质量分析	273
3、企业主要产品分析	274
十、济南市冶金科学研究所	274
1、企业发展简况分析	274
2、企业经营状况分析	275
3、企业生产能力分析	275
4、企业主要产品分析	275
十一、无锡恒丰钨业有限公司	276
1、企业发展简况分析	276
2、企业经营状况分析	276
十二、湖南世纪钨材股份有限公司	276
1、企业发展简况分析	276
2、企业经营状况分析	277
3、企业员工结构分析	278
4、企业发展优势分析	278
5、企业研发实力分析	279
6、企业发展战略分析	280
十三、临朐县卧龙硬质合金有限公司	280
1、企业发展简况分析	280
2、企业经营状况分析	281
3、企业主要产品分析	281
十四、河北六隆硬质合金集团公司	281
1、企业发展简况分析	281
2、企业产品产能分析	282
十五、厦门钨业股份有限公司	282
1、企业发展简况分析	28
2、企业经营状况分析	283
3、企业竞争优势分析	285
4、企业员工结构分析	286

5、企业发展战略分析 287

十六、浙江晶鑫合金有限公司 288

1、企业发展简况分析 288

2、企业经营状况分析 288

3、企业主要产品分析 288

十七、苏州新锐合金工具股份有限公司 289

1、企业发展简况分析 289

2、企业经营状况分析 289

3、企业主要产品分析 290

4、企业销售网络分析 290

十八、河源富马硬质合金股份有限公司 291

1、企业发展简况分析 291

2、企业经营状况分析 292

3、企业主要产品分析 292

4、企业销售网络分析 29

十九、株洲钻石切削刀具股份有限公司 293

1、企业发展简况分析 293

2、企业经营状况分析 293

3、企业技术实力分析 293

4、企业营销网络分析 294

二十、上海工具厂有限公司 294

1、企业发展简况分析 294

2、企业制造能力分析 295

3、企业主要产品分析 296

4、企业营销网络分析 296

5、企业发展优势分析 297

二十一、深圳市金洲精工科技股份有限公司 298

1、企业发展简况分析 298

2、企业科研能力分析 298

3、企业主要产品分析 29

4、企业营销网络分析 299

5、企业生产优势分析 299

二十二、中航工业陕西航空硬质合金工具公司 299

1、企业发展简况分析 299

2、企业经营实力分析 300

3、企业主要产品分析 301

二十三、湖南博云东方粉末冶金有限公司 301

1、企业发展简况分析 301

2、企业销售网络分析 302

3、企业主要产品分析 302

4、企业发展战略分析 302

二十四、牡丹江北方合金工具有限公司 302

1、企业发展简况分析 302

2、企业经营状况分析 303

3、企业营销网络分析 303

4、企业科研技术分析 303

5、企业主要产品分析 303

二十五、南宫市北方硬质合金工具有限责任公司 304

1、企业发展简况分析 304

2、企业经营状况分析 304

3、企业主要产品分析 304

二十六、株洲伟业硬质合金实业有限公司 304

1、企业发展简况分析 304

2、企业经营状况分析 305

3、企业主要产品分析 305

二十七、株洲精五环硬质合金有限公司 305

1、企业发展简况分析 305

2、企业经营状况分析 305

3、企业生产优势分析 306

4、企业主要产品分析 306

二十八、浙江欧陆硬质合金有限公司 306

1、企业发展简况分析 306

2、企业经营状况分析 306

3、企业主要产品分析 307

二十九、浙江恒成硬质合金有限公司 307

1、企业发展简况分析 307

2、企业经营状况分析 307

3、企业生产技术分析 308

4、企业主要产品分析 308

三十、北京北硬硬质合金有限公司 308

1、企业发展简况分析 308

2、企业主要产品分析 309

第五部分 行业前景预测

第十三章 2016-2022年硬质合金行业前景及趋势预测 311

第一节 硬质合金行业展望 311

一、硬质合金行业“十二五”发展回顾 311

二、硬质合金行业面临的新形式 311

三、中国硬质合金工业发展展望 313

第二节 2016-2022年硬质合金市场发展前景 314

一、2016-2022年硬质合金市场发展潜力 314

二、2016-2022年硬质合金市场发展前景展望 315

三、2016-2022年硬质合金细分产品发展前景分析 316

第三节 2016-2022年硬质合金市场发展趋势预测 318

一、2016-2022年硬质合金行业发展趋势 31

二、2016-2022年硬质合金市场规模预测 323

三、2016-2022年硬质合金行业应用趋势预测 324

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 324

第四节 2016-2022年中国硬质合金行业供需预测 326

一、2016-2022年中国硬质合金行业供给预测 326

二、2016-2022年中国硬质合金行业产量预测 327

三、2016-2022年中国硬质合金市场销量预测 327

四、2016-2022年中国硬质合金行业需求预测 328

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 328

一、市场整合成长趋势 328

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 330

- 三、企业区域市场拓展的趋势 331
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 333
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 333

第十四章 2016-2022年硬质合金行业投资机会与风险防范 335

第一节 硬质合金行业投资特性分析 335

- 一、硬质合金行业进入壁垒分析 335
- 二、硬质合金行业盈利模式分析 336

第二节 2016-2022年硬质合金行业发展的影响因素 336

- 一、有利因素 336
 - 1、国内经济增长因素 336
 - 2、下游需求因素 337
 - 3、关联产业推动因素 340

- 二、不利因素 340

第三节 硬质合金行业投融资情况 341

- 一、行业资金渠道分析 341
- 二、行业固定资产投资分析 34
- 三、兼并重组情况分析 343

第四节 2016-2022年硬质合金行业投资机会 344

- 一、产业链投资机会 34
- 二、细分市场投资机会 345
- 三、重点区域投资机会 346

第五节 2016-2022年硬质合金行业投资风险及防范 347

- 一、政策风险及防范 347
- 二、技术风险及防范 347
- 三、供求风险及防范 349
- 四、宏观经济波动风险及防范 349
- 五、关联产业风险及防范 349
- 六、产品结构风险及防范 350
- 七、其他风险及防范 351

第六节 中国硬质合金行业投资建议 35

- 一、硬质合金行业未来发展方向 352

- 二、硬质合金行业主要投资建议 35
- 三、中国硬质合金企业融资分析 354

第十五章 2016-2022年硬质合金行业面临的困境及对策 357

第一节 2016年硬质合金行业面临的困境 357

- 一、企业规模较小集中度不高 357
- 二、科技投入较少缺乏高端人才 357
- 三、产品质量水平较低 357

第二节 硬质合金企业面临的困境及对策 358

- 一、重点硬质合金企业面临的困境及对策 358
- 二、中小硬质合金企业发展困境及策略分析 359

1、困境 359

2、解决对策 361

三、国内硬质合金企业的出路分析 361

第三节 中国硬质合金行业存在的问题及对策 363

一、中国硬质合金行业存在的问题 363

1、无序竞争严重 363

2、研发投入少，创新能力低 364

3、合金生产与工具生产脱节 364

4、产业经济效益低下 364

5、产品档次亟待提高 364

二、硬质合金行业发展的建议对策 365

1、推行硬质合金生产准入制度 365

2、规范钨品营销中的商贸行为 365

3、国家应从资金、政策和资源方面支持 365

三、市场的重点客户战略实施 366

1、实施重点客户战略的必要性 366

2、合理确立重点客户 369

3、重点客户战略管理 370

4、重点客户管理功能 371

5、重点客户营销策略 373

6、强化重点客户的管理 376

7、实施重点客户战略要重点解决的问题 378

第十六章 硬质合金行业发展战略研究 380

第一节 硬质合金行业发展战略研究 380

一、战略综合规划 380

二、技术开发战略 380

三、业务组合战略 380

四、区域战略规划 381

五、产业战略规划 381

六、营销品牌战略 382

七、竞争战略规划 382

第二节 对我国硬质合金品牌的战略思考 383

一、硬质合金品牌的重要性 383

二、硬质合金实施品牌战略的意义 383

三、硬质合金企业品牌的现状分析 385

四、我国硬质合金企业的品牌战略 386

第三节 硬质合金经营策略分析 387

一、硬质合金市场细分策略 387

二、硬质合金市场创新策略 388

三、品牌定位与品类规划 389

四、硬质合金新产品差异化战略 389

第四节 硬质合金行业投资战略研究 392

一、2016年硬质合金行业投资战略 392

二、2016-2022年硬质合金行业投资战略 393

三、2016-2022年细分行业投资战略 393

第十七章 研究结论及发展建议 394

第一节 硬质合金行业研究结论及建议 394

第二节 硬质合金子行业研究结论及建议 396

第三节 中研普华硬质合金行业发展建议 397

一、行业发展策略建议 397

二、行业投资方向建议 399

三、行业投资方式建议 400

图表目录

- 图表：石蜡工艺硬质合金的生产流程 6
- 图表：行业生命周期概念图 12
- 图表：硬质合金行业相关政策 15
- 图表：2016-2022年中国经济数据 39
- 图表：钨钢制造流程 54
- 图表：2016-2022年1-10月钨精矿产量分析 98
- 图表：1996-2012年硬质合金相关专利申请数量变化图 106
- 图表：1996-2012年硬质合金相关专利公开数量变化图 107
- 图表：2016-2022年11月中国硬质合金专利技术构成 108
- 图表：高温处理后再生合金和原生合金性能对照表 123
- 图表：WC晶粒随不同处理温度和时间变化图 123
- 图表：超细晶粒硬质合金的分类 130
- 图表：不同晶粒度WC硬质合金刀具切削性能 130
- 图表：2014年全球主要大型、超大型钨矿床 134
- 图表：2004-2014年全球钨矿储量分布 135
- 图表：2004-2014年全球钨矿产量 136
- 图表：2004-2014年全球钨矿产量 137
- 图表：1974年和2014年全球钨矿供应对比 138
- 图表：1974年和2014年全球钨矿需求量对比 139
- 图表：2016-2022年1-11月中国钨矿出口统计——分关别 140
- 图表：2016-2022年11-12月氧化钨市场价格走势 142
- 图表：2016-2022年74%钴用于电池制造 150
- 图表：2016-2022年中国采矿、采石设备制造行业产量统计 152
- 图表：2016-2022年中国采矿、采石设备制造行业产值统计 153
- 图表：2016-2022年中国采矿、采石设备制造行业需求规模统计 154
- 图表：2016-2022年中国采矿、采石设备制造行业财务运营情况 155
- 图表：2016-2022年中国石油钻采专用设备制造行业规模统计 156
- 图表：2016-2022年中国石油钻采专用设备制造行业产量统计 157
- 图表：2016-2022年中国石油钻采专用设备制造行业需求规模统计 157

图表：2016-2022年中国石油钻采专用设备制造行业财务运营情况 159

图表：2016-2022年中国切削工具制造行业市场规模统计 163

图表：2016-2022年1-9月中国切削工具制造行业生产 164

图表：2016-2022年中国切削工具制造行业财务运营情况 165

图表：2016-2022年中国模具制造行业规模统计 166

图表：2016-2022年中国模具制造行业生产统计 167

图表：2016-2022年中国模具制造行业需求统计 168

图表：2016-2022年中国模具制造行业财务运营情况 169

图表：2016-2022年中国建筑工程用机械制造行业产值统计 171

图表：2016-2022年中国建筑工程用机械制造行业销售额 172

图表：2016-2022年中国建筑工程用机械制造行业财务运营情况 173

图表：2016-2022年中国硬质合金需求结构 175

图表：硬质合金采掘工具高端产品的主要性能指标和应用领域 187

图表：硬质合金耐磨耐蚀高端产品预期主要性能指标和应用领域 193

图表：用于金属压力加工的硬质合金牌号及性能 195

图表：硬质合金企业数的区域分布图 212

图表：2016年硬质合金行业区域市场规模预测 213

图表：2016-2022年我国领先企业主要类型结构分析 242

图表：硬质合金产业国际竞争力评价指标体系 247

图表：株洲硬质合金集团有限公司人员职类结构 249

图表：株洲硬质合金集团有限公司人员文化结构 250

图表：株洲硬质合金集团有限公司人员技能结构 250

图表：株洲硬质合金集团有限公司人员专家结构 251

图表：2014.12-2016-2022.9章源钨业盈利能力分析 259

图表：2014.12-2016-2022.9章源钨业运营能力分析 259

图表：2014.12-2016-2022.9章源钨业偿债能力分析 259

图表：2014.12-2016-2022.9章源钨业成长能力分析 260

图表：2016-2022年章源钨业产品营收结构分析 261

图表：2014.12-2016-2022.9中钨高新盈利能力分析 270

图表：2014.12-2016-2022.9中钨高新运营能力分析 270

图表：2014.12-2016-2022.9中钨高新偿债能力分析 270

图表：2014.12-2016-2022.9中钨高新成长能力分析 271

图表：2016-2022年中钨高新产品营收结构分析 272

图表：湖南世纪钨材股份有限公司人员结构 278

图表：2016-2022年厦门钨业产品营收结构分析 284

图表：2014.12-2016-2022.9厦门钨业盈利能力分析 284

图表：2014.12-2016-2022.9厦门钨业运营能力分析 284

图表：2014.12-2016-2022.9厦门钨业偿债能力分析 285

图表：2014.12-2016-2022.9厦门钨业成长能力分析 285

图表：2016-2022年厦门钨业员工专业结构分析 286

图表：2016-2022年厦门钨业员工学历结构分析 287

图表：苏州新锐合金工具股份有限公司销售网络分布 291

图表：上海工具厂有限公司销售网络分布 297

图表：陕硬公司人才结构 301

图表：2016-2022年硬质合金市场规模预测 323

图表：2016-2022年中国硬质合金产能预测 326

图表：2016-2022年中国硬质合金产量预测 327

图表：2016-2022年中国硬质合金销量预测 327

图表：2016-2022年中国硬质合金需求预测 328

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131516.html>